



Analyse der
Verweildauer



Warteschlangen
management



Schaufenster-
analyse



Personalplanung



Kundenzählung



Produkt-
attraktivität

PriVendo – die innovative Marketing Software

Lernen Sie den Business Intelligence Gewinner kennen!

Verstehen, handeln, profitieren!

Effiziente **Analyse des Kundenverhaltens** anhand verschiedenster Funktionen wie **Kundenzählung**, **Verweildaueranalyse** oder **Warteschlangenmanagement**. Mithilfe der integrierten Reporting-Tools wie **Heat Maps** oder **Hot Spots** können **Optimierungspotenziale** auf schnellstem Wege ermittelt werden. Dies ermöglicht eine deutliche **Verbesserung des ROIs** der Einzelhändler.

Optimierungsmaßnahmen:

- Ladenlayout & - Design
- Produktplatzierung & -Präsentation
- Warteschlangenmanagement
- Personalplanung
- Planung von Marketingmaßnahmen (POS & Promotion)



Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen!

marketing@privendo.com